



注意：考試開始鈴(鐘)響前，不可以翻閱試題本

101 學年度科技校院四年制與專科學校二年制
統一入學測驗試題本

設計群

專業科目(一)：色彩原理、造形原理、

設計概論

公告試題

【注意事項】

- 1.請核對考試科目與報考群(類)別是否相符。
- 2.請檢查答案卡(卷)、座位及准考證三者之號碼是否完全相同，如有不符，請監試人員查明處理。
- 3.本試卷分三部份，共 50 題，共 100 分，答對給分，答錯不倒扣。試卷最後一題後面有備註【以下空白】。
第一部份(第 1 至 20 題，每題 2 分，共 40 分)
第二部份(第 21 至 35 題，每題 2 分，共 30 分)
第三部份(第 36 至 50 題，每題 2 分，共 30 分)
- 4.本試卷均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選一個最適當答案，在答案卡同一題號對應方格內，用 **2B** 鉛筆塗滿方格，但不超出格外。
- 5.有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。
- 6.本試卷空白處或背面，可做草稿使用。
- 7.請在試卷首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡(卷)」及「試題」一併繳回。

准考證號碼：

考試開始鈴(鐘)響時，請先填寫准考證號碼，再翻閱試題本作答。

第一部份：色彩原理(第 1 至 20 題，每題 2 分，共 40 分)

1. 把色彩的三屬性，有系統的排列組合成一個立體形態的色彩結構，是下列哪一選項？
(A) 短調 (B) CIE 表色系 (C) 色立體 (D) 紅外線
2. 在日本 PCCS 色彩體系中，以多少色相環為準？
(A) 8 (B) 24 (C) 28 (D) 16
3. 紅、橙、黃等暖色系和其他的色系相比，在距離心理感覺上被稱為什麼？
(A) 後退色 (B) 色彩的輕重 (C) 色彩的質感 (D) 前進色
4. 人類在視、聽、嗅等不同的感覺刺激下，於某些狀態會引起其他感覺系統產生相同的感應，對於色彩而言這種共鳴的感覺稱為：
(A) 色彩的個別感覺 (B) 色彩的共同感覺 (C) 色彩的不同感覺 (D) 色彩的差異感覺
5. 國際照明委員會於西元 1931 年正式採用哪一種表色系，作為國際測色標準？
(A) CIE 表色系 (B) PCCS 表色系 (C) Munsell 表色系 (D) Ostwald 表色系
6. 在企業識別系統中，為了能讓人易記易懂、印象深刻，必須依據企業或產品的屬性，訂定及運用某些固定色彩，被稱為什麼？
(A) 企業標準色 (B) 企業發散色 (C) 企業前進色 (D) 企業收縮色
7. 關於色彩感覺，下列敘述何者不正確？
(A) 紅、橙、黃等溫暖色屬於膨脹色 (B) 綠、藍、紫藍等寒冷色屬於收縮色
(C) 前進色具有收縮性 (D) 後退色看起來感覺比實際小
8. 關於物體色彩的概念，下列敘述何者不正確？
(A) 我們看到的色彩是由物體反射，或是透過光線刺激眼睛所感受的結果
(B) 刺激眼睛的光線可分光源色、透過色和表面色三種形式
(C) 綠色植物反射了綠光，吸收了其他的色光
(D) 物體表面完全反射光線時，呈現黑色表面色
9. 可視光譜波長範圍約在 400nm ~ 770nm，故紅色光的波長約為？
(A) 610nm ~ 700nm (B) 590nm ~ 610nm
(C) 570nm ~ 590nm (D) 400nm ~ 450nm
10. 有關色彩混合，下列敘述何者不正確？
(A) 彩色印刷的圖文是由印刷四原色，以網點變化印刷組成的
(B) 由印刷品放大細部可發現四色的印刷網點，每平方英寸的網點數越多，印刷品質越差
(C) 新印象派點描法是運用色彩並置混合的視覺效果
(D) 旋轉混合形成原理，是視網膜的感色細胞無法分辨快速轉動中的色彩，而在視網膜上形成混色現象
11. 顏料或染料中的洋紅(Magenta Red)、黃(Hanza Yellow)、青(Cyanine Blue)為色料三原色，各種色相都可以利用三原色互相混合而成，色料混合時，愈混合變得愈混濁，這種混合稱為甚麼？
(A) 加法混合 (B) 減法混合 (C) 乘法混合 (D) 除法混合

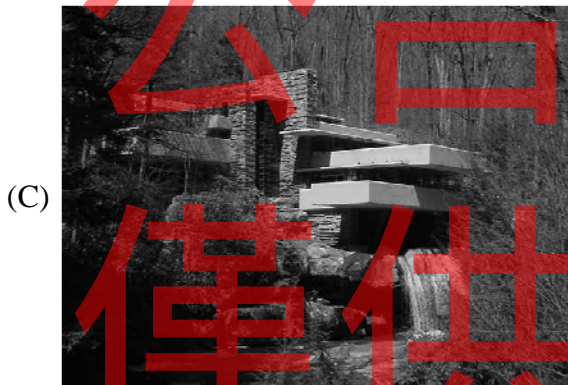
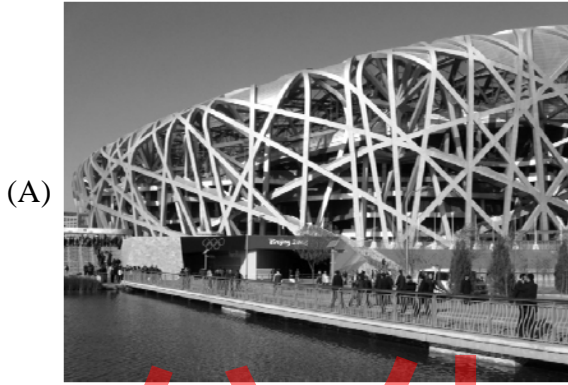
12. 太陽光透過三稜鏡時，可分解成紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫等帶狀色光，其中下列何種色光的波長約為 400nm ~ 450nm？
(A) 紅 (B) 黃 (C) 綠 (D) 紫
13. 對色彩彩度的敘述，下列何者不正確？
(A) 色彩明亮度 (B) Chroma，簡稱 C (C) 色彩飽和度 (D) 彩色純度
14. 有關色彩注目性，下列敘述何者不正確？
(A) 色彩的注目性是指色彩引人注意的程度
(B) 溫暖色、明度較高、彩度較強的色彩，注目性較高
(C) 選擇接近補色關係的色彩組合，可增加色彩注目性
(D) 縮小圖形和背景色彩的明度差，可增加色彩注目性
15. 色彩計畫實施的程序，下列何者正確？
(A) 現況調查 → 表現概念 → 色彩配色 → 色彩效果測試 → 色彩管理 → 監督檢討
(B) 表現概念 → 現況調查 → 色彩配色 → 色彩效果測試 → 色彩管理 → 監督檢討
(C) 色彩配色 → 色彩效果測試 → 現況調查 → 表現概念 → 色彩管理 → 監督檢討
(D) 表現概念 → 色彩效果測試 → 色彩配色 → 色彩管理 → 現況調查 → 監督檢討
16. 關於常見色光的色溫度，下列敘述何者不正確？
(A) 蠟燭火焰的色溫度約 1900°K
(B) 20W 電燈泡的光色溫度約 2400°K
(C) 100W 電燈泡的光色溫度約 2856°K
(D) 晴天時藍天的天空光色溫度約 4000°K
17. 關於色彩的形態感，根據伊登 (John Itten) 的主張，下列敘述何者不正確？
(A) 紅色具正方形的特徵，有強烈充實安定的感覺
(B) 黃色具三角形的特徵，有積極動態銳利的感覺
(C) 藍色具梯形的特徵，有刺激尖銳的感覺
(D) 綠色具鈍角三角形的特徵，有冷靜自然的感覺
18. 關於色彩效果測定法，下列敘述何者正確？
(A) SD 法是一種量度概念的技術，常用在市場調查、企業商品意象、色彩意象圖形等
(B) 多向型色彩形象尺度表可由尺度表中了解色彩屬性、商品色彩趨勢與色彩嗜好
(C) 十字型色彩形象尺度表藉由階段性的尺度，觀察色彩的評價與不同施測對象的差異
(D) 對比型色彩形象尺度表最大特色是可置入多組色彩樣本，比較其異同處
19. 關於色彩對比的敘述，下列何者不正確？
(A) 色彩同時對比時，相鄰的色彩會相互影響，使色相、明度、彩度產生變化
(B) 明、彩度接近的色彩會產生色滲現象，造成形態的模糊感
(C) 色彩同時對比時，明度和彩度會形成強者更強，弱者更弱的效果
(D) 色彩同時對比並互為補色時，會相互強化效果並產生色相偏移
20. 色光三原色是以生理學及物理學的觀點來立論，發現三原色具有下列何種特性？
(A) 可再行分解
(B) 能由其它色光混合出來
(C) 三色等量混合時，會形成黑色
(D) 不能再行分解，不能由其它色光混合出來

第二部份：造形原理(第 21 至 35 題，每題 2 分，共 30 分)

21. 宋代工藝造形中最著名的是什麼？

- (A) 陶瓷工藝造形 (B) 青銅工藝造形 (C) 玉器工藝造形 (D) 木器工藝造形

22. 下列各圖選項的建築風格，何者屬於裝飾藝術(Art Deco)？



23. 關於造形「形態要素」與「形式要素」的描述，下列何者正確？

- (A) 就幾何造形而言，古希臘的柏拉圖(Plato, 427-347 B.C.)認為它是絕對美的造形呈現
(B) 反覆的造形表現手法，力求「統一之中依統一，變化之中依變化」的原則呈現小而美的精緻
(C) 在對比的造形形式要素中，要求造形區塊與區塊之間，或者區塊與整體之間具有統一且調和的效果
(D) 律動的造形形式是人類視覺的原始反應，要求的是均一的對等表現

24. 就造形的用途要素而言，下列敘述何者正確？

- (A) 實用造形是一種藝術的純粹表現，是創作者主觀意識的表達，非以使用功能滿足而創造
(B) 台灣高鐵的列車車頭設計是隱含具有速度感的純粹造形
(C) 台北的地標 101 大樓的建築造形設計，具有中國傳統節節高昇登至頂峰的創作意涵，是標準的純粹造形表現
(D) 蘋果 iphone 手機是極簡主義風格(Minimalism)的實用造形設計

25. 關於中國清朝時期文化造形活動的敘述，下列何者正確？
 (A) 清朝時期的文物具有質樸簡潔古風，故又稱為中華文化復興時期
 (B) 清朝時期的瓷器創作，以青花彩瓷為主
 (C) 清朝時期的繪畫風格西風東漸，來自西方的畫家帶來西洋畫中明暗與透視等概念，創造中西融合新畫風
 (D) 清末的「維新運動」大膽主動的採納西方文化造形風格，讓清朝的文物創新新穎獨特
26. 智慧型手機內部使用的微型應用程式(俗稱 App.)，例如著名的憤怒鳥遊戲(Angry Birds)，以它的設計開發而言，下列何者是不需要的？
 (A) 程式設計師 (B) 平面設計師 (C) 音效設計師 (D) 空間設計師
27. 對於造形的構成要素，下列敘述何者不正確？
 (A) 台北故宮博物院收藏的翡翠白菜，為典型的人為造形
 (B) 仿日本富士山製作的比例模型，由於師法大自然造物原則，故歸納為自然造形
 (C) 公園內仿木頭年輪的涼亭與座椅，雖具有模擬自然木頭形態與紋理，但仍屬於人為造形
 (D) 中國大陸甘肅省敦煌沿著大自然山壁而興建的莫高窟，雖然仍保留著山脈走勢的輪廓，但實則歸屬於人為造形
28. 羅馬文化的造形藝術具有下列何種特徵？
 (A) 以人體與精神為內容主題，轉為神話與傳說的表達
 (B) 顯示出君王、權貴階級的貴族造形美
 (C) 最大的特色是水泥的使用與大規模運用拱型建築
 (D) 教堂以高、直、尖的造形著稱
29. 下列何者是現代設計思想的根源，並對於現代設計教育影響深遠？
 (A) 裝飾藝術 (B) 德國工作聯盟 (C) 美術工藝運動 (D) 包浩斯
30. 關於中國造形文化演進的敘述，下列何者正確？
 (A) 夏朝青銅器紋飾以饕餮紋為主
 (B) 敦煌莫高窟壁畫產生於魏晉南北朝
 (C) 中國繪畫造形特點以「神」為中心，較為寫意
 (D) 瓷器的造形發展於明朝時期最為成熟
31. 下圖所示為哪一時期的作品？
 (A) 美術工藝運動
 (B) 新藝術
 (C) 德國工作聯盟
 (D) 包浩斯



32. 關於材質的描述，下列何者正確？
(A) 「塑膠」是可塑性很高的媒材，不需要工廠機械處理就能穩定成型
(B) 由於陶瓷製作工法的進步，可以摒除泥土質對於造形的影響
(C) 金屬的機械特性所指的是其耐拉、耐彎曲、可延展
(D) 玻璃的硬度高，在創作上有許多的造形表現，但無法結合不同領域的激盪
33. 下列的椅子，依其設計風格判定時間前後，由古到今的正確次序為何？



1. Designer : Charles & Ray Eames



2. Designer : Michael Thonet



3. Designer : Konstantin Grcic



4. Designer : Ludwig Mies van der Rohe

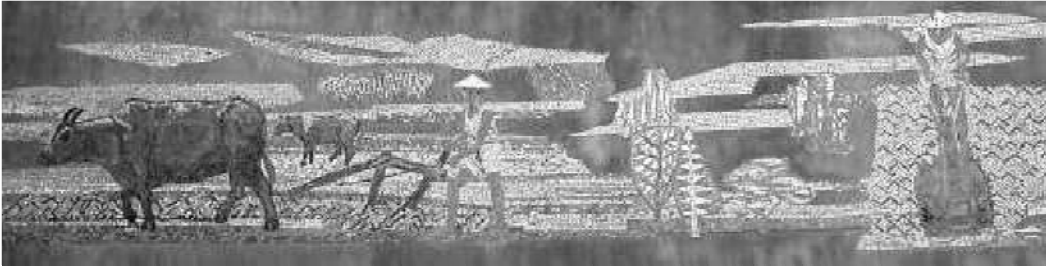
- (A) 1→3→2→4 (B) 4→2→1→3 (C) 2→4→1→3 (D) 3→2→4→1

34. 美國知名的蘋果公司(Apple Inc.)以其獨特的產品設計例如 iPhone，委託台灣的鴻海精密工業股份有限公司進行生產，這樣的製造模式稱為？
(A) OBM(Original Brand Manufacture)，自有品牌製造
(B) ODM(Original Design Manufacture)，自有設計製造
(C) OEM(Original Equipment Manufacture)，原始設備製造
(D) OPM(Original Product Manufacture)，自有產品製造
35. 關於形態的描述，下列何者不正確？
(A) 利用點可造成面的視覺感，及明暗漸變的律動
(B) 利用線可以表達笨重、纖細、安全與焦慮
(C) 利用二維空間的面可以營造出三維空間的趣味
(D) 立體感的表達只能透過點、線、面的交叉組合

第三部份：設計概論(第 36 至 50 題，每題 2 分，共 30 分)

36. 台北市劍潭的馬賽克壁畫「水牛圖」是由下列哪位大師所設計的？

- (A) 李梅樹 (B) 陳澄波 (C) 廖繼春 (D) 顏水龍



37. 十八、十九世紀時，產品設計朝大量生產的方式改進，產品製作技術在速度上亦大大提升，其主要的原因為何？

- (A) 有優良的文化傳承 (B) 哥倫布發現新大陸
(C) 受到工業革命影響 (D) 運用電腦自動生產

38. 交通標誌設計的重點在？

- (A) 美感 (B) 辨識 (C) 質感 (D) 文化

39. 一件傑出優秀的設計作品，往往可以從中發現設計者的特質，然不包括下列哪一項特質？

- (A) 巧思 (B) 學歷 (C) 技巧 (D) 才華

40. 下列台灣原住民族群中，石板屋不是其傳統建築的型式者為何族？

- (A) 排灣族 (B) 阿美族 (C) 魯凱族 (D) 布農族

41. 關於「少就是多」(Less is more)這句話的敘述，下列何者不正確？

- (A) 最早是由密斯凡德洛(Ludwig Mies van der Rohe)所提出
(B) 意在追求純粹簡練的設計美學風格
(C) 最早是由蘇利文(Louis H. Sullivan)所提出
(D) 提倡簡單，反對過度裝飾的設計理念

42. 關於綠色設計(Green Design)名詞的敘述，下列何者不正確？

- (A) 是一種重視永續的設計 (B) 是消耗更多資源的設計
(C) 可回收、省能源的設計 (D) 對環境的衝擊減至最低

43. 對於設計風格的敘述，下列何者不正確？

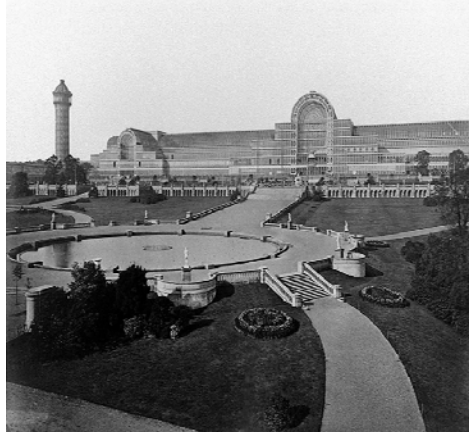
- (A) 威廉莫里斯(William Morris)的紅屋(Red House)是屬於新藝術(Art Nouveau)風格
(B) 台灣在日治時期興建的許多建築物，受到巴洛克風格(Baroque Style)的影響
(C) 洛可可風格(Rococo Style)的原意指「不規則的貝殼」
(D) 哥德式(Gothic Style)教堂的建築風格，是屬於尖塔式的造形

44. 關於文化創意產業(Culture Creative Industry)名詞的敘述，下列何者不正確？

- (A) 將文化與創意融合，而形成的一種新產業
(B) 歷史性文化加入創意元素所形成的產業
(C) 文化創意及行銷，主要目的在引進新文化，剷除舊文化
(D) 將傳統產業運用創意包裝和行銷，成為一種在地化的產業

45. 西元 1851 年，世界博覽會的主場館水晶宮，位於何處？

- (A) 德國柏林
- (B) 英國倫敦
- (C) 法國巴黎
- (D) 美國紐約



46. 下列何種造形表現手法不是荷蘭風格運動(De Stijl)的特色？

- (A) 有機形態
- (B) 水平線、垂直線或斜線
- (C) 三原色與無彩色
- (D) 崇尚數理法則的形式

47. 強調機能性的造形設計，追求以理性為基礎的造形方法，屬於下列何種設計風格？

- (A) 解構主義
- (B) 浪漫主義
- (C) 象徵主義
- (D) 現代主義

48. 關於 2011 臺北世界設計大展(Taipei World Design Expo)的敘述，何者不正確？

- (A) 全球首次的跨領域設計展
- (B) 主題為「交鋒，Design at the Edges」
- (C) 是臺北市繼聽奧與花博之後的重要國際盛事
- (D) 比爾蓋茲(Bill Gates)是最大的外國贊助者

49. 近年來，我國積極推動具地方產業文化特色的節慶活動，關於地方與節慶活動之對應關係，下列何者完全正確？

- (A) 高雄：偶戲藝術節；平溪：天燈藝術節
- (B) 屏東：綠色博覽會；三義：木雕藝術節
- (C) 花蓮：國際石雕藝術節；墾丁：國際砂雕藝術節
- (D) 美濃：陶瓷嘉年華；新竹：國際玻璃藝術節

50. 西元 1986 年獲得普立茲克建築獎的德國建築師波姆(Gottfried Boehm)為台灣設計的一座教堂，被台灣建築界形容為「天國的倒影」，是哪座教堂？

- (A) 宜蘭縣羅東鎮北成天主堂
- (B) 台南市後壁區菁寮天主教聖十字堂
- (C) 屏東縣萬金村天主堂
- (D) 高雄市前金區天主教玫瑰聖母堂



【以下空白】